

'Life is too short to milk ugly cows.' Rudy Menkveld en Ilona de Haan maken zich op voor Wintershow Middenmeer: 'Vernomen dat het niveau hier aardig hoog ligt'



De familie Menkveld-De Haan

© Foto Marc Moussault

Lars van der Bel

Dinsdag 12 april 2022 om 09:48

LUTJEWINKEL

Het zijn dit jaar nieuwe gezichten op de Wintershow Noord-Holland in Middenmeer: Rudy Menkveld en Ilona de Haan. Met twee koeien zullen de uit Zeewolde afkomstige boeren daar gaan meedingen om de prijzen. Al vermoeden zij dat dit nog een hele opgave zal zijn. 'We hebben vernomen dat het niveau hier aardig hoog ligt.'

Echt te springen stonden ze niet om weer contact te hebben met afgezanten van de media. Nee, daar hadden ze even hun buik vol van nadat een paar onverlaten van kranten uit het Oosten ongevraagd door hun stallen heenliepen. En dan al die vragen over dat datacenter in Zeewolde. Maar over de Wintershow in Middenmeer volgende week woensdag willen ze het wel graag hebben. Het is een hobby van ze, de fokkerij, die hand en hand gaat met hun bedrijfsvoering.

Ilona de Haan: „Op het toilet hebben we een bordje hangen met daarop de tekst: 'Life is too short to milk ugly cows.' En zo is het natuurlijk ook.” Al is het ook belangrijk dat de beesten goed melk geven en gezond zijn. Hetgeen waar keuringen als die in Middenmeer voor in het leven zijn geroepen.

Rudy Menkveld: „Of een koe gezond is en veel melk levert, kun je zien. Het straalt er vanaf. Er wordt gekeken naar de uier, de benen en de koe in zijn geheel.” Wat bovenop het lijstje staat van de keurders is de uier, legt Menkveld uit. „Wat je het liefst ziet, is een dun velletje, mooie beadering, dat de uier vast is aangehecht en dat er een goede speenplaatsing is.”

Rietje zaad



Ilona de Haan. „Je moet er aardigheid in hebben om soms wat meer te investeren. Maar als het goed is, krijg je er betere, gezondere melkkoeien voor terug. Dat is ook wat waard.”

Daarnaast genieten harde, droge benen de voorkeur en behoort een sterke rechte rug tot het eisenpakket. Alles moet erop wijzen dat de koe stevig op zijn poten staat, grote hoeveelheden melk kan produceren en vervoeren, dit ook makkelijk af kan staan op het moment dat de boer daar om vraagt en dat de koe zonder al te grote inspanningen gezond oud wordt.

De focus ligt op meer zaken dan alleen melk, betoogt De Haan. Ook het welzijn van de koe wordt ogenschouw genomen. „Er zijn koeien die heel veel melk aanmaken alleen het niet aankunnen om dat af te geven. En dat wil je niet. Die lijden onder hun afgifte.”

Om aan alle voorwaarden van een strenge keurder te voldoen, wordt bij de familie Menkveld-De Haan aandachtig stambomen van koeienfamilies nagegaan. Ze zullen vermoedelijk wat meer voor een rietje zaad betalen dan een gemiddelde veehouder.

(Tekst gaat door onder de foto)



De boerderij van de familie Menkveld-De Haan.

Menkveld: „De prijzen voor een rietje variëren van vijf tot vijftig euro.”

De Haan. „Je moet er aardigheid in hebben om soms wat meer te investeren. Maar als het goed is, krijg je er betere, gezondere melkkoeien voor terug. Dat is ook wat waard.”

De familie Menkveld zal dit jaar twee koeien, moeder en dochter Anouk, meenemen naar de Wintershow in Middenmeer. Ze krijgen daar concurrentie van circa 120 andere koeien die terug te leiden zijn tot boerderijen van IJmuiden tot aan Texel. De Haan: „We hebben vernomen dat het niveau hier aardig hoog ligt.”

Datacenter



Ilona de Haan: „Op het toilet hebben we een bordje hangen met daarop de tekst: 'Life is too short to milk ugly cows.' En zo is het natuurlijk ook.”

© Foto Marc Moussault

De Wintershow in Middenmeer zal voor Rudy Menkveld en Ilona de Haan de eerste keuring in Noord-Holland zijn. Hiervoor woonden ze in Zeewolde en bezochten twee tot drie keuringen per jaar die de koeien uit Flevoland aangingen.

Omstreden datacenter

Hun vertrek uit de Flevopolder hangt samen met de komst van het omstreden datacenter in Zeewolde. Ze verkochten er hun grond en konden voor een mooi bedrag hun horizon verbreden.

Menkveld: „Door wetgeving en stikstof zit de markt aardig vast. We hebben uiteindelijk een drietal boerderijen bekeken. Maar deze sprong er wel tussenuit. Het is een groot en modern bedrijf. Het is echt een stap vooruit voor ons. We horen het ook van mensen hier in de omgeving die tegen ons zeggen: jullie hebben een van de mooie bedrijven uit de buurt.”

165 melkkoeien

Het stel woont nu sinds september in de Moerbeek en hebben het er uitstekend naar hun zin met hun twee kinderen, 165 melkkoeien en ongeveer tachtig stuks jongvee.

De Haan: „Als je helemaal nieuw bent is het in het begin altijd even lastig. Je moet wennen en dingen regelen, en bent tegelijkertijd nog bezig om zaken af te handelen. Maar ik moet zeggen dat we vanuit het bedrijf snel in aanraking zijn gekomen met mensen. We voelen ons hier thuis.”